

CURRICULUM VITAE

Fernando Villar Sánchez

DATOS PERSONALES

Fecha de Nacimiento: 16 de Noviembre de 1959

Domicilio: C./ Treinta y cinco , Edificio Guadarrama 3ºB Los Arroyos. El Escorial.
28092 MADRID

Teléfonos: 629 03 09 25 (móvil)
918 53 34 69 (particular)

Correo electrónico: fernandovillar59@gmail.com

FORMACIÓN ACADÉMICA Y ESPECIALIZADA

Seminario Thompson Way. Madrid, 1988

Facultad de Ciencias de la Información - Publicidad. Universidad Complutense. Madrid 1985

EXPERIENCIAPROFESIONAL

Desde 2006 a hoy

Freelance para:

- Mediapro Middle East
- Zinquia Productions “Pocoyó”
- AtresMedia
- Walt Disney/AltaVista Productions
- Twenty Century Fox Productions “Simpsons”

- SuperGrass Productions Diseñador Juguetes Informaticos
- Smile Audiovisual Services
- Apple/Garlic
- Titanium projects advertising Publicidad y RRPP.
- Tecnotank projects Ingeniería Sostenible.
- Swisskin Responsable de Comunicación
- Oxymas medical
- D&F comunicación
- Europa Comunicación Director Comercial
- Laocoonte. Socio y Profesor titular de BBAA
- Cincuenta Mil Ideas. Fundador
- Dibunews. Editor, Responsable de comunicación
- Tinta libre
- El Caso Winslow
- Nanokids Fundador
- Club Bombin de ilustradores, pintores, escritores, escultores y humoristas graficos españoles Socio
- Colégio de Economistas de Madrid
- Colaborador Visual Tools
- Pool CP
- Colaborador Diario Critico

Hasta 2006

VIVENDI PRODUCCIONES

Asesor de Comunicación

(Desde septiembre de 2005 a marzo de 2006)

Creación y desarrollo Campaña de Comunicación para su cliente AMAT (Asociación de Mutuas de Accidentes de Trabajo) sobre Actividades Preventivas específicas para inmigrantes.

Control de presupuestos y supervisión de la producción grafica y audiovisual.

Posterior presentación a los medios de comunicación y asociaciones de inmigrantes en las diecisiete capitales autonómicas previos acuerdos con las correspondientes Consejerías de Trabajo

TRASAGUA. Infraestructuras del Tránsito. Ministerio de Medio Ambiente

(Febrero 2002 - Septiembre de 2004)

Gabinete del Director General. Director de Comunicación.

Responsabilidad sobre las siguientes áreas: Elaboración de Estrategias de Comunicación. Organización ferias y eventos (Primeras piedras, inauguraciones, stands etc.) Elaboración de materiales de difusión pública tanto gráficos como audiovisuales. Diseño y desarrollo de página web. Planificación de

campañas en prensa. Análisis y estudio de tipologías constructivas así como supervisión de desarrollo de piezas 3D de ellas para su posterior divulgación. Diseño de Plan de Comunicación para seguimiento de obras y desarrollo de vuelos virtuales del trazado. Relaciones con empresarios y medios de comunicación.

BATES HEALHTWORLD

(Mayo 2001-Noviembre 2001)

Director creativo

Diseño y Dirección de Departamento Multimedia / On line. Clientes: Laboratorios Pfizer, SCA (Tena), Laboratorios Abbot, Almirall Prodesfarma (Almax, Airtal), Zeltia (Pharmamar)

SOLERO&SOLERO&PARTNERS

(1993 – Mayo 2001)

Socio fundador y director creativo

Diseño y Dirección de Departamento Multimedia / On line. Desde 1999 a 2001.

Clientes: Aguila, Puleva, Capital Markets, Editorial Hachette, Ecuality (Diversia, Alcoste)

Socio Fundador y Director Creativo para Cervezas Aguila, Marie Brizard, Appletise, Puleva, Primera Ópticos, Ferrocarriles Franceses, Centros Comerciales Madrid , Nintendo, Reposterías Martinez, Hyundai, Toyota, Kia Motors

J. WALTER THOMPSON

(1987 - 1993)

Director de arte

UniLever (Vim, Lux), Heineken, Buckler, Pepsi Cola (Lanzamiento Pepsi sin cafeína), Finlandia vodka, Marie Brizard, R.J. Reynolds (Winston), Kodak, Radio Nacional de España, Televisión Española, Ford, Kraft (Tranchettes, Mama Louise, Santé, Philadelphia), Kellogg's, Scottex, Thomson linea blanca.

VIGUELANDS

(1984 -1987)

Director de arte

Director de arte para: Merck Sharp & Dome, Abbot, Glaxo, Ayuntamiento de Madrid, Ministerio de Transportes, Turismo y Comunicaciones, Junta de Castilla y León, Diputación de Salamanca, Metro de Madrid, Unión General de Trabajadores.

PREMIOS CONSEGUIDOS

Eurobest 1990.

Diploma Festival de Cine Publicitario de Cannes 1990

Sol de Oro en Festival de Cine Publicitario San Sebastián 1990

Clio Award New York 1990

Marca: Unilever

Sol de Oro en Festival de Cine Publicitario San Sebastián 1992

Marca: RTVE